



### Izvedbeni plan nastave (*syllabus*<sup>1</sup>)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	akad. god.	2022./2023.					
Naziv kolegija	Istraživanja u turizmu	ECTS	4					
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma							
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input checked="" type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15	P	15	S	15	V	Mrežne stranice kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspor">https://tikz.unizd.hr/raspor</a>			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
Početak nastave	27. veljače 2023.			Završetak nastave		9. lipnja 2023.		
Preuvjeti za upis								
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin							
E-mail	<a href="mailto:tklarin@unizd.hr">tklarin@unizd.hr</a>			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>			
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Tomislav Klarin							
E-mail	<a href="mailto:tklarin@unizd.hr">tklarin@unizd.hr</a>			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>			
Suradnici na kolegiju	dr. sc. Jurica Grzunov							
E-mail	<a href="mailto:jgrzunov@unizd.hr">jgrzunov@unizd.hr</a>			Konzultacije	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>			
Suradnici na kolegiju	Antonija Šimek, mag. oec.							

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



<b>E-mail</b>	<a href="mailto:asimek21@unizd.hr">asimek21@unizd.hr</a>				<b>Konzultacije</b>	Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: <a href="https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">https://tikz.unizd.hr/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Objasniti temeljne vrste, metode i instrumente istraživanja</li><li>Primijeniti statističke postupke pri rješavanju problema istraživanja</li><li>Osmisliti metodologiju i instrumente za provođenje istraživanja</li><li>Provesti primarno istraživanje u turizmu</li><li>Pokazati vještine korištenja statističkih paketa i koristiti statističke postupke pri obradi rezultata istraživanja</li><li>Razviti logički način zaključivanja na osnovu dobivenih rezultata istraživanja</li><li>Kritički analizirati i interpretirati rezultate dobivene statističkim postupcima</li></ul>					
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma</li><li>Definirati i opisati korake u provođenju istraživanja tržišta te analizirati i interpretirati rezultate istraživanja u svrhu odabira ciljanog tržišta, postavljanja odgovarajućih ciljeva, strategija i provođenja prikladnih aktivnosti za njihovo ostvarenje</li><li>Primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu te iste predstaviti stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja</li><li>Pokazati vještine korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija na razini ECDL osnovnog programa</li><li>Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova</li><li>Raditi u dinamičnom timu</li></ul>					
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje	
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar	
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:		
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	<p><i>Studenti izlaze samo na završni ispit. Kolokvija na kolegiju nema. Studenti koji polože pismeni ispit polažu završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i></p> <p><i>Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Izvanredni</i></p>					



	<p><i>studenti su dužni prisustvovati na ukupno 30% predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te redovito izvršavati obveze propisane opisom predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit.</i></p> <p><i>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) te evidencija utvrđena tijekom online nastave (ako bude održavana).</i></p>					
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>					
<b>Opis kolegija</b>	Kolegij pomaže studentima u razumijevanju i stjecanju temeljnih znanja iz istraživanja tržišta i operativnih statističkih metoda pomoću kojih se uspješno rješavaju praktični poslovni problemi u okviru vlastite djelatnosti i tržišta, ali i problemi koji proizlaze iz stručnog i znanstvenog rada iz područja društvenih znanosti. Cilj je naučiti provoditi istraživanja u turizmu, obrađivati podatke i interpretirati rezultate provedenog istraživanja u kontekstu praktične (realne) primjene u turizmu.					
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu</li> <li>2. Sekundarni podaci; Sadržaj i proces istraživanja tržišta</li> <li>3. Vrste istraživanja</li> <li>4. Primarni podaci i metode prikupljanja podataka</li> <li>5. Metode ispitivanja i mjerenja stavova</li> <li>6. Vrste uzoraka; Prikupljanje podataka</li> <li>7. Obrada i analiza podataka te prikazivanje i tumačenje rezultata</li> <li>8. Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta (Terenska nastava)</li> <li>9. Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća (Terenska nastava)</li> <li>10. Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga (Terenska nastava)</li> <li>11. Istraživanje za potrebe prijevoznčkih poduzeća (Terenska nastava)</li> <li>12. Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma (Terenska nastava)</li> <li>13. Statistički paketi; Obrada i analiza podataka te prikazivanje i tumačenje rezultata</li> <li>14. Presentacija i analiza seminarskih radova/projektnih zadataka</li> <li>15. Presentacija i analiza seminarskih radova/projektnih zadataka</li> </ol>					
<b>Obvezna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MARUŠIĆ, M., PREBEŽEC, D.: <b>Istraživanje turističkih tržišta</b>, Adeco, Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja)</li> <li>2. Literatura u elektroničkom obliku dostupna na e-učenje sustavu Merlin.</li> </ol>					
<b>Dodatna literatura</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ŽUGAJ, M., DUMIČIĆ, K., DUŠAK, V.: <b>Temelji znanstvenoistraživačkog rada. Metodologija i metodika. Drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje</b>, Sveučilište u Zagreb, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2006.</li> </ol>					
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>					
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaci	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaci i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski i rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Aktivno sudjelovanje na nastavi – 25%, seminarski rad – 40%, pismeni ispit – 25%, usmeni ispit – 10%					
	0-59		% nedovoljan (1)			



<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	60-69	% dovoljan (2)
	70-79	% dobar (3)
	80-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>	